

EL BBVA premia 56 creadors i innovadors

La fundació de l'entitat atorga ajudes de fins a 40.000 euros per desenvolupar nous projectes

EL PERIÓDICO

La construcció d'un microscopi de resolució atòmica, la fabricació de cèl·lules solars flexibles, o les noves tècniques de diagnòstic precoç de l'Alzheimer i els tumors cerebrals són alguns dels 56 projectes que han estat premiats amb les ajudes de la Fundació BBVA a la recerca i la creativitat, que l'entitat atorga a «persones que ja han construït una carrera sòlida amb resultats molt destacats en termes de productivitat o creativitat i amb un enorme potencial de desenvolupament».

Els beneficiaris d'aquesta primera convocatòria d'ajudes van ser escollits entre un total de 1.664 sol·licitants, i dels 56 projectes premiats, 12 van ser per a investigadors i creadors que treballen a Catalunya. Tots els premiats, segons la Fundació BBVA, són persones «altament productives i creatives», es troben en estats intermedis de les seves carreres professionals (tenen 37 anys de mitjana) i la majoria ocupen un lloc que

no es correspon amb el seu nivell de productivitat.

La Fundació BBVA concedeix aquestes ajudes a títol personal i abasten un ampli nombre de disciplines incloses en ciències bàsiques, biomedicina, economia, medi ambient, tecnologies de la informació, enginyeries, ciències jurídiques i socials, humanitats, comunicació, art i música, o creació literària. Per concedir-les, les sol·licituds van ser avaluades per 10 comissions formades per experts de tots els àmbits. Aquests van destacar que tant per nombre com per qualitat aquesta convocatòria evidencia l'alt nivell ja existent i l'«enorme potencial de la comunitat científica i creadora a Espanya».

Salt qualitatiu

Les ajudes, que podran arribar als 40.000 euros per desenvolupar projectes en sis o 12 mesos, permetran als guanyadors «posar en marxa idees molt innovadores» i fer-ho amb amplis marges de llibertat i flexibilitat en la gestió d'aquesta ajuda, una oportunitat que «pot marcar un salt



BIOMEDICINA. Gloria Mas, una de les premiades per la Fundació BBVA.

DISTRIBUCIÓ DE LA RIQUESA

En la categoria d'economia, finances i gestió d'empreses, a més de Ponzetto, rebran l'ajuda Pascual Berrone (estudia l'impacte mediambiental que tenen les empreses); Rafael González Val (anàlisi empírica del creixement urbà); Adelheid Holl (investiga com i per què les activitats econòmiques no estan distribuïdes geogràficament de manera uniforme); Roberto Pascual Gascó (especialista en microestructura dels mercats financers) i José Penalva Zuasti (analitza la repercussió de la innovació tecnològica en els mercats financers).

qualitatiu en les seves trajectòries», segons l'entitat.

Dels 56 guardonats per la fundació, 46 són espanyols (quatre d'ells treballen en altres països) i 10 són estrangers. La seva situació laboral és un reflex de l'actual variabilitat en les relacions contractuals d'universitats i organismes públics de recerca, ja que 40 estan vinculats a universitats o centres de recerca (sis al CSIC), nou estan en plantilla, 27 són contractats, dos són interins i n'hi ha dos més que són becaris.

Els guanyadors

Entre els premiats a Catalunya hi ha la madrilenya Leticia Tarruell Pellegrín (1981), que és líder de grup júnior a l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), a Barcelona. Investiga simulació quàntica amb gasos d'àtoms ultrafreds, amb l'objec-

tiu de construir simuladors quàntics: ordinadors analògics basats en les lleis de la mecànica quàntica. També ha estat premiat l'italià Giacomo Antonio Maria Ponzetto (Torí, 1979), investigador júnior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i professor a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). La seva investigació se centra en el desenvolupament de la globalització i l'habilitat diferent de diversos països de posar rumb a un creixement sostenible. També rebran ajudes Samuel Aranda, Àngel Gallego, Gloria Mas, Iñaki Permanyer, Olga-Christina Mavrouli, Pablo Martín, María Piles, Roser Saurí, Virginia Solá i María Vila.

Els premiats, segons la fundació, són «una mostra d'excel·lència del nivell assolit per tota una generació d'investigadors, innovadors i creadors, fonamentals per sostenir avui la ciència i la cultura a Espanya». ≡

Aldo-Unión, millor mitjana empresa

El Cercle d'Empresaris valora les seves vendes i la seva rendibilitat

El Laboratori Aldo-Unión s'ha convertit en la millor empresa de mida mitjana d'aquest any tant en vendes com en rendibilitat. La companyia, líder en la fabricació i l'exportació de productes farmacèutics, sobretot en aerosols per a l'asma, encapçala l'edició del 2014 del Top 50, el baròmetre que elabora el Cercle d'Empresaris.

El laboratori ha esquivat la crisi mantenint uns nivells molt destacats de facturació i invertint tant en maquinària (al voltant de 30 milions d'euros) com en l'ampli-

ació de la seva seu a Esplugues de Llobregat.

El 2012, últim any pres com a referència pel Cercle d'Empresaris per elaborar el seu índex, Aldo-Unión va facturar 63 milions i tenia 103 treballadors, tots fixos. Fins i tot en els pitjors anys de la crisi, entre el 2008 i el 2012, el laboratori va ampliar la seva plantilla en sis persones. En aquell mateix període, les vendes per empleat (indicador de productivitat) van arribar als 504.000 euros, mentre que la mitjana del sector va ser de 384.000 euros. El marge operatiu va ser del 20,1%, enfront del 9,6% del sector, i la rendibilitat mitjana va arribar a l'11,7%, gairebé el doble que la del mercat (6,6%).

Aldo-Unión, propietat de la família Calzada, va ser fundada el 1961



ESTUDI. Presentació de l'informe 'Top 50 de l'Empresa Mitjana Espanyola'.

per José María Calzada Badía, doctor en Farmàcia. El 1964 va obrir la planta de fabricació d'aerosols d'ús inhalatori per als malalts d'asma i va ser la primera empresa a Espanya que va comercialitzar un producte d'aquestes característiques, cosa que el va convertir en líder en el mercat interior i en exportacions.

Actualment produeix 26 milions d'unitats dels seus diferents productes, dels quals ven el 60% en més de 60 països. Una de les seves característiques més destacades és que va ser la primera marca mundial a comercialitzar com a especialitat la sulfadiazina de plata, tant en crema com en aerosol, un antibacterià per al tractament de cremades de grau moderat i infeccions. Dins de la seva activitat de recerca ha desenvolupat síntesis d'antiinflamatoris no esteroïdes, a més d'ampliar la presentació dels seus productes a xarops, pastilles i nebulitzadors. **M. JANSÀ**