



# Barcelona persegueix consolidar-se com a ciutat d'oportunitats

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Barcelona se situa com a referent al mapa tecnològic mundial. Al suplement +Valor que EL PERIÓDICO publicarà aquest dimarts una desena d'experts reflexionen sobre com consolidar Barcelona com una ciutat d'oportunitats en la societat digital, capaç de donar cabuda a un teixit empresarial intensiu en coneixement que, segons Joan Ramon Rovira (Cambra de Comerç), ja emergeix.

Per Montserrat Pareja (UB) la innovació és la via per reinventar l'atractiu de Barcelona. «El motor de la competitivitat, únic camí per situar-se en la primera divisió, és la innovació», assenyalen Maria Julia Prats i Josemaria Siota (Iese).

Boyd Derek Cohen (Eada) anticipa que la capital del 22@ continuarà sent puntera en economia col·laborativa i sostenible. Potenciar les connexions, invertir en recerca i educació i millorar les regulacions així com fomentar el paternariat publico-privat i buscar solucions als alts preus immobiliaris són diversos aspectes clau per a Giacomo A. M. Ponzetto (UPF), Josep Lluís Larriba-Pey (UPC) i Xabier Torra (Eurocat).

Per Esteve Almirall (Esade) el repte és inocular la innovació en la gent, una idea en què avança Jon Stanners (Telefónica Alpha). «Hem de preparar els nostres joves perquè treballin en professions que avui no existeixen», diu Íñigo Pradera (La Salle). ≡